

Sector textil Diversificación

# McYadra, al salir de clase

► La marca especializada en uniformes escolares y deportivos se lanza al nicho de uniformidades para empresas

J. VALES

Diversificar, innovar y evolucionar son verbos que cualquier empresa debe saber conjugar para dar la talla a largo plazo. McYadra, una compañía con más de 35 años de experiencia en fabricación de textil, parece tener bien estudiada esa lección. Desde hace tres décadas conserva una posición de liderazgo en el sector de los uniformes escolares y prendas deportivas. Mantiene convenios de colaboración con las instituciones más representativas de colegios privados y concertados, y presta servicio a 650 colegios y más de 450.000 estudiantes. Con presencia constante en el deporte base, la firma también equipa a numerosos clubes de toda España.

Con sus actividades principales muy consolidadas, ha llegado el momento de abrir nuevas ventanas de oportunidad. Y su apuesta pasa por el sector de

las uniformidades de empresa, un nicho que en el pasado ya habían explorado de forma esporádica, pero al que ahora se lanzan activamente.

«Dentro de nuestra estrategia empresarial la diversificación es un elemento clave para mantener un crecimiento sin riesgos. La experiencia y la fortaleza que sentimos tras años de experiencia hacen que nos sintamos seguros para abordar un nuevo mercado que, si bien tiene diferencias, también tiene mucho en común», asegura Roberto Balmaseda, director de Operaciones de la compañía.

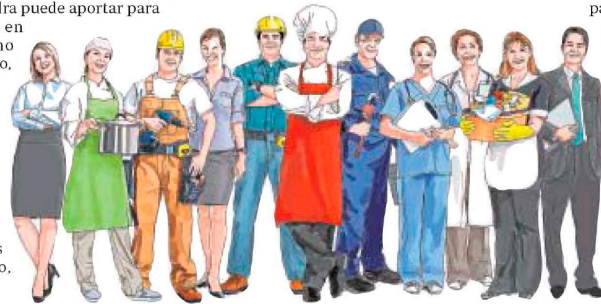
Sobre los elementos distintivos que McYadra puede aportar para competir en este nicho de mercado, Balmaseda asegura que «hemos desarrollado un proyecto novedoso en diseños, tipos de tejido,

tendencias, aportando un asesoramiento personalizado a cada cliente». El proyecto nace con ambición y con el horizonte de convertirse en referente en el mercado. Balmaseda destaca que la nueva línea está «arropada» por «grandes profesionales». Además del equipo de McYadra, «se han incorporado a la empresa personas con experiencia y gran trayectoria en el sector». Y no hay límites en cuanto a los clientes: el objetivo es atender tanto a grandes empresas con un

La firma uniforma a 650 colegios y 450.000 estudiantes

alto nivel de sofisticación en su uniformidad como a pymes con necesidades más estándar. La flexibilidad en las soluciones es uno de los estándares de la compañía, que también asegura tener la innovación inscrita en su ADN. Vocación materializada en un Comité de Innovación en el que se involucra toda la plantilla. «Es un grupo permanente de trabajo con representantes de todas las áreas de la empresa, (comercial, tejidos, patronaje, producción, compras...) que nos permite estar conectados a todos los niveles interna y externamente y plantear soluciones integrales hacia nuestros clientes», asegura el director de Operaciones de McYadra.

Tras abrir nuevas vías de negocio, otro gran reto de la compañía pasa ahora por explorar nuevos mercados fuera de España. «Actualmente estamos en pleno desarrollo del proceso de implantación en varios países, nuestro objetivo es crecer a nivel internacional con una filosofía clara de poder ofrecer al menos el mismo nivel que aquí», comenta Balmaseda. Sean geográficas o de línea de negocio, McYadra parece dispuesta a superar fronteras.



Entrevistamos a Samantha Pilo, directora de 4Dreams

## El 97% de las básculas están trucadas



Samantha Pilo

4 Dreams es una empresa con una gran experiencia en la compra de metales y piedras preciosas, oro, plata, platino, joyas antiguas, relojes de gama alta, monedas, lingotes y diamantes. Lo forman, un equipo de profesionales con una dilatada experiencia de más 20 años en el sector de los metales preciosos y del mercado financiero. Disponen de un laboratorio dónde procesan todo el material.

**Sra. Pilo. ¿En qué se diferencian de la competencia?**

La continua formación de nuestro personal, nos permite a día de hoy posicionarnos en el top 5 de compra venta de metales y piedras preciosas. Nuestra presencia en los mercados internacionales de metales y piedras preciosas, nos permite ofrecer las mejores ofertas del mercado en toda España. Disponemos de un equipo tecnológico de última generación tanto en nuestro laboratorio, como portátil, para realizar tasaciones en cualquier parte. Pagamos al instante sin límite de cantidad y nuestras tasaciones son gratuitas.

**¿Qué elementos hay que tener en cuenta a la hora de tasar una joya de gran valor?**

El kilataje de los metales preciosos e identificar si las piedras son naturales, sintéticas o artificiales al igual que si están tratadas o no. No desmontar las joyas y valorarlas tal y como vienen, sin dañarlas. Identificar las huellas que se dejan en las joyas para determinar si están hecha a mano, mecanizada, de microfusión o por electroforming.

**¿Porque es importante que los clientes vendan en un compra venta que cumpla con todas las normativas vigentes?**

Este es el punto más importante de todos. Cuando se realiza una venta de joyas, es obligatorio la entrega de DNI y llevar un registro policial de las joyas vendidas para evitar el fomento de robos y así identificar como propietarios a los vendedores. Según datos de la OCU, el 70% de los compra venta y joyeros no llevan este registro, no cumple con la normativa de ley de protección de datos y el 97% de las básculas están trucadas.

**4Dreams**

Convierte en dinero las joyas que no usas

www.4dreams.es  
911 997 723

Entrevistamos a Carmen León, Directora Técnica de Sevilla Valoraciones

## Sevilla Valoraciones, expertos tasadores



Carmen León

Sevilla Valoraciones está formado por un grupo especializado de Arquitectos Técnicos, Arquitectos e Ingenieros, expertos en valoraciones y tasaciones inmobiliarias, tasaciones periciales contradictorias, peritaciones judiciales, tasaciones patrimoniales y tasaciones hipotecarias.

**Sra. León. ¿Qué servicios ofrecen y para que perfil de clientes?**

Somos un equipo de técnicos, expertos tasadores y peritos judiciales, que realizamos cualquier tipo de tasación de un bien inmueble, es decir, podemos valorar viviendas, locales, oficinas, naves industriales y terrenos para cualquier finalidad, ya sea por motivos personales, para temas administrativos, para un juicio o para realizar una hipoteca. Nuestro perfil de cliente es amplio ya que cualquier ciudadano, en un momento determinado, puede necesitar conocer el valor un bien inmueble, tanto si es el propietario, como si va a adquirirlo en un futuro o lo ha heredado. Valoramos en cualquier provincia, aunque Sevilla es nuestro

punto de partida.

**¿En qué consiste una tasación pericial contradictoria?**

Es una valoración que el ciudadano tiene derecho a presentar ante la Agencia Tributaria por su disconformidad en la liquidación de tributos que han de considerarse en los impuestos de sucesiones y donaciones, sobre el patrimonio y sobre transmisiones patrimoniales, es decir, el derecho a rebatir el valor considerado por el perito de la administración de un bien inmueble frente al pago de los impuestos correspondientes.

**¿Qué elementos hay que tener en cuenta a la hora de presentar un informe pericial judicial?**

Ante un encargo de una peritación judicial lo más importante es la imparcialidad, la experiencia y un adecuado conocimiento del mercado inmobiliario.

La defensa de nuestro informe ante un tribunal debe ser clara y concreta, con los máximos datos posibles reflejados en el informe y expuestos en la sala, para que todas las partes entiendan el por qué de nuestra conclusión final.

**SEVILLA VALORACIONES**

Carmen León Muñoz  
Arquitecto Técnico  
Móvil: +34 640 512 660  
www.sevillavaloraciones.es  
e-mail: carmen@sevillavaloraciones.es